KESH rend visible le talent que personne ne regarde. On commence par le sport.

Un passeport KESH ID. Six pôles. Une même ambition.

1 KESH, la maison entière

Le talent est partout ; la reconnaissance et les occasions ne suivent pas toujours. KESH le rend visible avec un passeport commun, **KESH ID** : une identité qui traverse la maison.

Six pôles : KeshSport, KeshBusiness, KeshKulture, KeshDar, KeshAuto et KeshBeauty. Chaque pôle est une app. Le sport ouvre le chemin ; les autres pôles dessinent la suite.

2 Le sport d'abord

KeshSport : une app native, quatre mondes.

- **Match** · Le foot. Ta note part de 65.
- **Footing** · La course. Tes kilomètres s'additionnent.
- **Gym** · Le street workout. Tes records, validés.
- **Play** · L'esport. Tes tournois, tes titres.

KeshBusiness : une app, trois mondes — Career, Academy, Solutions.

KeshKulture : une app, quatre mondes — Music, Art, Events, Clip.

3 La preuve, puis la reconnaissance

Un match, une course, un record : l'effort donne sa valeur à la carte. Dans Match, la note se gagne, personne ne la saisit. Le cap : rendre le parcours visible, puis ouvrir des occasions.

KESH EST IA-NATIVE

4 Dans le produit et sa fabrication

Une petite équipe. Une ruche d'agents IA.

01 L'ambition produit
Aider à lire sa progression, révéler des talents et les relier aux occasions. C'est un cap, pas l'annonce que toutes les fonctions IA sont disponibles.

02 La fabrication
Des agents IA écrivent et testent le code ; gardes automatiques et revue humaine suivent. Les films et visages du teaser sont générés par l'IA.

03 La preuve
La vision ne vaut pas traction. Ni levée, ni valorisation, ni revenu, ni nombre d'utilisateurs inventés.

5 Où on en est

Aujourd'hui : le teaser est en ligne sur keshentreprise.com. Il présente le projet ; ce n'est pas l'app native.

10 janvier 2027 : lancement officiel prévu.

Prochainement : bêta privée de KeshSport, sur invitation.

Accès fondateur : limité à 2 000 places numérotées. Les fondateurs entrent les premiers dans la bêta.

6 Ce qu'on cherche

Un investissement et un accompagnement concret pour construire l'app native, éprouver son utilité sur le terrain et préparer le lancement de KeshSport. Nous cherchons des partenaires qui partagent la vision de KESH dans la durée. Périmètre et modalités se discutent directement.

Investisseurs, partenaires, presse : contact@keshentreprise.com